

Pressemeldung

Geringe Hopfenernte 2022

Alphaklausel für faire Verteilung kommt zum Einsatz

Nürnberg, 9. Januar 2023. 2022 war für die deutschen Hopfenpflanzer ein historisch schlechtes Jahr: Der außergewöhnlich heiße und trockene Sommer setzte dem Hopfen zu, die Erntemenge lag laut dem Verband Deutscher Hopfenpflanzer bei 34.406 Tonnen und damit 28 Prozent unter dem Vorjahr. Noch weiter brachen die Erträge bei der Alphasäure ein, die der wichtigste Inhaltsstoff des Hopfens und für die Bittere des Biers verantwortlich ist.

Angesichts des Klimawandels mit immer häufigeren Extremsommern suchte die Branche deshalb bereits vor zwei Jahrzehnten eine Möglichkeit, wie eine besonders geringe Erntemenge gleichmäßig und fair auf alle Kunden verteilt werden kann. Nach den Erfahrungen im Jahr 2003, als die Ernte ähnlich schwach war wie 2022, wurde mit der sogenannten Alphaklausel eine Lösung gefunden.

„Wie gehen wir mit einer Ernte um, die zu klein ist, um alle für die Saison abgeschlossenen Verträge zu erfüllen“, fragte man sich damals, insbesondere dann, wenn der Alphagehalt einer Sorte stark vom langjährigen Durchschnitt abweicht. Im Dialog zwischen dem Hopfenwirtschaftsverband und dem Deutschen Brauer-Bund wurde eine Formel für eine Mengen- bzw. Preisanpassung in derart schwierigen Zeiten gefunden, die auch 2022 wieder angewendet werden musste.

„Die Alphaklausel ist ein Weg, die verfügbare Hopfenmenge fair unter allen Brauereien mit Vorverträgen zu verteilen“, unterstreicht Thomas Raiser, Mitglied der Geschäftsleitung beim führenden Hopfendienstleister BarthHaas. Keineswegs sei es das Ziel, das wirtschaftliche Risiko schlechter Erträge bzw. niedriger Alphas auf die Kunden zu verlagern, so Raiser. Um noch einmal zu verdeutlichen, wie die Alphaklausel genau angewendet wird, hat BarthHaas ein Video veröffentlicht, in dem das Prinzip erklärt und mit Rechenbeispielen illustriert wird.

Interessierte können das Video hier ansehen: https://www.youtube.com/watch?v=pyjNQ85PU_w

Über BarthHaas

BarthHaas ist ein weltweit führender Anbieter von Hopfenprodukten und Dienstleistungen rund um den Hopfen. Das Familienunternehmen in achter Generation ist Spezialist für den kreativen und effizienten Einsatz von Hopfen und Hopfenprodukten. Als Visionär, Impulsgeber und Ideenumsetzer gestaltet BarthHaas seit über 225 Jahren den Markt rund um einen einzigartigen Genussrohstoff.

Rückfragen an:

Barbara Rademacher
Pressestelle BarthHaas GmbH & Co. KG
Tel.: 06321/970 61 13
barbara.rademacher@barthhaas.de